

CONVENI DE COL·LABORACIÓ, ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I LA FEDERACIÓ DE SOCIETATS MUSICALS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, PER A DONAR SUPORT A ACCIONS DE PROMOCIÓ DEL PRODUCTE MUSICAL AUTÒCTON DURANT L'ANY 2019.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que disposen el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i l'article 19.2 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual s'estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV núm. 8590 de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que disposa el Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el reglament de l'Agència Valenciana del Turisme (ara, Turisme comunitat Valenciana). El domicili de la referida entitat de dret públic, als efectes d'aquest document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa Nou d'Octubre, torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que estableix l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i l'apartat dos, lletra e), de l'article 5 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent de l'entitat en la firma de convenis, i la firma d'aquest conveni està autoritzada per mitjà de l'acord del Consell de data 18 d'octubre de 2019.

I d'una altra, Daniela González Almansa, presidenta de la Federació de Societats Musicals de la Comunitat Valenciana (d'ara en avant, la Federació), amb domicili a València, 46004, carrer Sorní, 22-1r, i CIF G-46152120.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva de la seua condició de presidenta de la Federació, en virtut del nomenament efectuat per l'assemblea general de l'entitat, celebrada l'onze de maig de 2019, i que segons l'article 48 dels seus estatuts, està facultada per a signar, en representació de la Federació, qualsevol mena de conveni que s'establisca amb les administracions públiques, d'acord amb el que certifica la secretària general de la Federació en data 11 de maig de 2019.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta mitjançant el suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues destinacions turístiques i a facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i Federacions del sector, tant públiques com privades.

El Pla Estratègic Global 2010-2020 del Turisme de la Comunitat Valenciana contempla, entre els seus programes, la necessitat de fomentar la col·laboració publicoprivada, mitjançant la subscripció dels corresponents instruments de coordinació, ja siga a través del programa Crea Producte o del programa Coopera. Per tot això, es considera que desenvolupar actuacions en cooperació amb les entitats més rellevants que representen als agents turístics de la Comunitat Valenciana, que contribueixen a un millor aprofitament dels recursos públics, permet maximitzar els beneficis de les activitats desenvolupades i aconseguir uns resultats òptims per a assolir una millora constant de la competitivitat del nostre sector turístic.

3r. El Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2018-2020, aprovat per Resolució de 6 de juny de 2018, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 8319, de 18 de juny de 2018) cerca assegurar la competitivitat de les empreses turístiques, incrementant el seu valor afegit mitjançant l'orientació a la clientela dels seus serveis, la gestió integral de la qualitat i la diversificació dels productes i mercats; garantir el desenvolupament sostenible de l'activitat turística i dels recursos afectats per aquesta, equilibrat en les dimensions ambiental, econòmica i sociocultural, així com consolidar un fort posicionament nacional i internacional com a destinació turística amb una identitat pròpia, amb una completa i variada oferta d'oci, tot açò d'acord amb els objectius establits en l'Estratègia Europa 2020.

4t. La Federació de Societats Musicals de la Comunitat Valenciana té per objecte promoure, difondre i dignificar l'afició, l'ensenyament i la pràctica de la música, així com potenciar l'associacionisme civil i donar suport a les societats-membres en les seues tasques i activitats, de conformitat amb allò que preveu i disposa la Llei 2/1998, de 12 de maig, Valenciana de la Música.

En col·laboració amb les institucions, oferirà a la societat valenciana activitats culturals i facilitarà a tota la seua població les millors oportunitats d'accés al bé cultural musical.

A tals efectes la Federació realitzarà totes aquelles activitats que fomenten els aspectes culturals, artístics, educatius i recreatius, i de manera particular, els següents:

- Celebrar congressos, conferències i seminaris per a proposar solucions a la problemàtica de les societats musicals i mesures de foment de l'educació i formació musical.
- Impulsar les activitats de les societats musicals que integren la Federació per a promocionar-les i donar suport a les seues tasques i a les seues manifestacions musicals.
- Col·laborar en els festivals i certàmens competitius que les institucions públiques o privades organitzen o patrocinen en tot el territori valencià.
- Ser la taula de diàleg i l'entitat interlocutora davant les institucions i corporacions públiques o privades.
- Organitzar activitats i programar projectes per a la formació de la joventut i l'educació integral dels joves, fomentant l'intercanvi i trobades de joves i de grups musicals juvenils, fins i tot creant una banda i orquestra o qualsevol altre conjunt musical de caràcter juvenil, a la qual es puguen integrar els joves músics de la Comunitat Valenciana, conforme als seus mèrits i a les seues aptituds musicals.

La Federació podrà organitzar, patrocinar i col·laborar, directament o mitjançant terceres persones, en festivals i certàmens competitius, que la mateixa Federació i/o les institucions públiques i/o entitats privades organitzen.

5t. La Federació de Societats Musicals de la Comunitat Valenciana té, entre altres finalitats, promoure el producte musical valencià per excel·lència de bandes de música locals, per ajudar a impulsar la consolidació del sector turístic.

Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici vigent.

Per tot allò que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en la realització de les esmentades accions de promoció i màrqueting, les parts atorgants consideren convenient la firma d'aquest conveni de col·laboració, basant-se en les següents,

PRIMERA.- OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del conveni és establir un acord de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i la Federació de Societats Musicals de la Comunitat Valenciana per a promoure el producte musical valencià per excel·lència de bandes de música locals, i articular la línia nominativa de subvenció prevista en la Llei de pressupostos per a 2019 a favor de la Federació.

La descripció i finalitat del conveni consisteix en el suport d'accions de promoció del producte musical autòcton. La Federació durà a terme la realització d'accions de promoció de la Comunitat Valenciana com a destinació musical amb la participació en:

- Fitur 2019 (Madrid-Espanya)
- Festival Cultures d'Espagne 2019 (Marsella, França)
- Biennial Wasbe Conference (Buñol, Espanya)
- XLV Concurs Nacional de Bandes de Música de Paipa (Colòmbia)
- Mostra de Turisme de la Comunitat Valenciana
- The Midwest Clinic (Chicago, EEUU)
- Music Immersion Travel

Dins dels objectius bàsics de Turisme Comunitat Valenciana està la realització d'actuacions encaminades a la consolidació dels diferents productes i destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.

Turisme Comunitat Valenciana presta especial interès a les actuacions que mantenen i milloren la imatge de la Comunitat Valenciana com a destinació turística en el mercat nacional i internacional, així com la desestacionalització del flux turístic. En totes elles es té molt en compte donar al logotip turístic "Comunitat Valenciana" el paper protagonista que requereix com a marca representativa i identificativa de la nostra Comunitat.

SEGONA.- OBLIGACIONS A REALITZAR PER LA FEDERACIÓ

Correspon a la Federació el compliment de les obligacions següents:

- A) Executar l'actuació objecte del conveni en els termes que s'hi estipulen.
- B) Realitzar les activitats corresponents a l'objecte del conveni, que són les següents:

ACCIONS PRINCIPALS (per ordre cronològic)

FITUR 2019 (Madrid, Espanya)

La Federació de Societats Musicals de la Comunitat Valenciana ha participat per segon any consecutiu en FITUR, fira internacional de turisme, del 23 al 27 de gener, amb la finalitat de promocionar la Comunitat Valenciana com a destinació turística musical.

Dimecres, 23 de gener, en l'escenari "FITUR Festivals", es va realitzar una presentació del projecte «Música i Turisme» que va possibilitar als professionals assistents conèixer els productes de turisme experiencial musical que s'estan desenvolupant des de les societats musicals de la Comunitat Valenciana i que s'estan comercialitzant a través de la tourperadora Trovalia i la creació de la plataforma de comercialització "Music Immersion Travel" (www.musicimmersiontravel.com).

FESTIVAL CULTURES D'ESPAGNE 2019 (Marsella, França)

En l'edició de 2019, el festival s'ha centrat en la regió valenciana, programant una sèrie d'activitats que han mostrat, entre altres qüestions, el valor integrador i multicultural de les societats musicals, amb la finalitat de promoure la tradició musical de la Comunitat Valenciana i promoure la Comunitat Valenciana com una destinació pionera de turisme musical.

La Federació de Societats Musicals de la Comunitat Valenciana va llançar una convocatòria a les seues societats musicals per a l'assistència i participació en el "Festival Cultures d'Espagne 2019", (Marsella) que forma part del projecte Turisme FSMC.

La Societat Musical de San Fulgencio (Alacant) assistí al festival del 24 al 26 de maig de 2019 i la Societat Artístic Musical la Vall de Càrcer (València) assistí del 31 de maig al 2 de juny de 2019. En tots dos casos s'oferiren diversos concerts i presentacions en llocs públics de la ciutat, com el teatre Toursky.

BIENNAL WASBE CONFERENCE (Buñol, Espanya)

La Biennial Wasbe Conference és una de les conferències més importants del món. És l'única organització mundial dedicada a facilitar l'accés dels seus membres a nous repertoris, cultures musicals, persones i llocs. Enguany s'ha celebrat a Buñol (València), del 10 al 13 de juliol, la qual cosa és clau per al posicionament de la Comunitat Valenciana com a punt neuràlgic de la música de banda en l'àmbit internacional.

XLV CONCURS NACIONAL DE BANDES DE MÚSICA DE PAIPA (Colòmbia).

Des de 2007 la Federació manté un conveni amb el Ministeri de Cultura de Colòmbia amb l'objectiu d'enfortir la pràctica musical. La promoció a Colòmbia suposa la inclusió de la Comunitat Valenciana en un mercat turístic emergent i una oportunitat única per a l'intercanvi de cultures.

La Federació va obrir una convocatòria de participació a una societat musical de la Comunitat Valenciana per a assistir al concurs nacional de bandes de música de Paipa (Colòmbia) que va tindre

lloc del 26 al 29 de setembre de 2019. Durant els dies de durada del concurs es van realitzar accions de promoció turística de la Comunitat Valenciana, amb la inclusió i projecció de vídeos musicals, així com una presentació oficial que va tindre lloc el diumenge, 29 de setembre, en l'esdeveniment de clausura.

MOSTRA DE TURISME DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

La Mostra de Turisme de la Comunitat Valenciana permetrà a la Federació de Societats Musicals de la Comunitat Valenciana estar present en una fira de turisme de caràcter local que alhora generarà un coneixement exhaustiu dels interessos dels qui conviuen amb les societats musicals, al mateix temps que facilitarà la difusió de l'activitat transversal que relaciona la música amb el turisme experiencial.

THE MIDWEST CLINIC (Chicago, EEUU)

Midwest Clinic de Chicago representa el fòrum més important de músics i músiques, compositors i compositores, agrupacions, universitats, centres educatius i professionals especialitzats en música del món, i després de 72 edicions consecutives, constitueix la fira especialitzada en música de major prestigi i repercussió en el panorama musical internacional. Per això, amb la finalitat de donar visibilitat i promocionar les societats musicals de la Comunitat Valenciana adscrites a la Federació, com un potent recurs cultural, educatiu i turístic, es pretén desenvolupar les següents accions al voltant de Midwest Clinic 2019:

- Estand promocional de la Federació, on es facilitarà a les persones visitants informació sobre la Federació i sobre els recursos turístics de la Comunitat Valenciana, posicionant aquesta com a destinació cultural-musical prioritària.

- Acte promocional de la Comunitat Valenciana organitzat juntament amb Turespaña, en l'Institut Cervantes, en el qual es presentaran a un públic especialitzat i seleccionat, els recursos turístics d'Espanya en general i, en particular, de la Comunitat Valenciana.

En l'edició d'enguany, el festival "The Midwest Clinic" (Chicago, del 17 al 22 de desembre de 2019), se centrarà en les tendències de la indústria i les novetats en educació, sector empresarial i musical. Amb més de 17.000 assistents dels 50 estats i de més de 30 països, es tracta d'una oportunitat imprescindible per a establir sinergies i crear xarxes amb altres agents turístics a fi de continuar promocionant el patrimoni cultural a través d'un moviment artístic-social considerat únic en el món com és el moviment de les societats musicals.

MUSIC IMMERSION TRAVEL

La Federació de Societats Musicals de la Comunitat Valenciana ha detectat un ampli nínxol de mercat i una oportunitat única de diversificar l'oferta turística existent, que es tradueix en la creació de noves experiències turístiques vinculades a l'àmbit musical.

Per aquesta raó, i amb l'objectiu de compartir els grans valors que es generen en les persones que pertanyen a aquestes agrupacions musicals, i de viure emocions i experiències en gaudir de la música des de dins, la Federació va signar un contracte amb la touroperadora TROVALIA, perquè,

juntament amb aquelles societats musicals interessades, s'ofereixen paquets d'experiències turístiques sota la marca "Music Immersion Travel" en els quals es convida als i a les turistes amants de la música, a convertir la seua estada en una experiència única (www.musicimmersiontravel.com).

Activitat	Cost
1. Desplaçament, allotjament i manutenció	71.000 €
2. Lloguers i contractació de serveis externs	14.000 €
3. Edició material promocional	5.000 €
4. Despeses de gestió de la Federació (personal i auditoria)	5.000 €
Total	95.000 €

Aquests imports màxims previstos per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i, per tant, constitueixen el límit màxim subvencionable per cadascuna d'elles.

C) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca l'Exquisit Mediterrani, en combinació amb la marca Comunitat Valenciana per a la seua incorporació per part de la Federació en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic d'acord amb el manual d'aplicació de la citada marca.

D) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes, i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

E) Informar regularment Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

F) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, només es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

G) Adoptar les mesures de difusió contingudes en l'article 3 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, en virtut del qual qualsevol persona jurídica privada que perceba, durant el període d'un any, ajudes o subvencions, de l'administració autonòmica o de qualsevol altra entitat enumerada en l'article 2, per import superior a 10.000 euros, haurà de donar-hi la publicitat adequada, indicant almenys l'entitat pública concedent, l'import rebut i el programa, activitat, inversió o actuació subvencionats. La difusió d'aquesta informació es realitzarà preferentment a través de les pàgines web corresponents. En el cas que no disposen de pàgina web on realitzar la dita publicitat, podran complir amb la dita obligació d'acord amb allò que estableix l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei general de subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, en tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es faça (cartells, fullets, pancartes, DVD, CD, etc.) i les inclusions o mencions que es facen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran de manera adequada el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

La Federació proporcionarà, amb suficient antelació, els esbossos i les maquetes de tot el material publicitari a realitzar per a la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interès ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. En tot cas i al marge de la quantia del contracte, la contractació mai podrà realitzar-se de manera directa.

H) Amb caràcter previ a la firma del conveni, la Federació ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003 i Turisme Comunitat Valenciana ha comprovat que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

I) Aportar la documentació justificativa per al pagament de la subvenció:

La Federació haurà de justificar la subvenció per mitjà de la presentació d'un compte justificatiu, en paper i suport digital que inclourà:

- a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.
- b) Memòria econòmica i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar pagades a data 31 de desembre de 2019.
- c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.
- d) Certificat expedit per la secretaria de la Federació, amb el vistiplau de qui ocupe la presidència, acreditatiu dels aspectes següents:
- d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.
- d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.
- d.3) De no haver incorregut en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, la Federació podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. Però, en cap cas podrà concertar-se, per l'entitat beneficiària, l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb l'entitat beneficiària, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:
- e1) Que la contractació es realitze d'acord amb les condicions normals de mercat.
- e2) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

TERCERA.- OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les obligacions següents:

A) Contribuir econòmicament a la realització d'accions de promoció de la destinació turística de la Comunitat Valenciana, amb un import màxim de 95.000 € (NORANTA-CINC MIL EUROS), IVA inclòs, que s'imputarà a l'anualitat de 2019, amb càrrec a la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana en el capítol IV, programa 24 "Màrqueting col·laboratiu", Subprograma 2422 "Federació de Societats Musicals de la CV" de l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0793000 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana, exercici 2019.

L'import establert es destinarà al finançament de les despeses generades amb ocasió de la realització de les actuacions objecte del conveni.

B) Supervisar, amb caràcter previ, la correcta aplicació de la marca turística “Comunitat Valenciana” en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que la Federació requerisca.

C) Procedir al pagament, una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establerts en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de l'auditoria.

En el cas que l'import justificat fóra inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar, en qualsevol moment, totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a la verificació de l'aplicació correcta per la Federació de les quantitats lliurades a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió econòmica realitzarà les comprovacions oportunes per al pagament. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a la fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

D) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableix l'article 9.1.c) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

QUARTA.- DESPESES SUBVENCIONABLES

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses de gestió de l'entitat beneficiària, que consistiran en retribucions salarials i cost de Seguretat Social del personal propi o contractat vinculat directament a la realització de les activitats objecte d'aquest conveni i en despeses d'auditoria.

L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar l'import de 5.000 €, i es poden incloure en ella els conceptes de locomoció i quilometratge, manutenció i desplaçament en taxi del personal associat a les actuacions descrites, a través d'una liquidació de despeses amb les quantitats màximes, regulades, en l'àmbit de la Generalitat, en el Decret 24/1997, d'11 de febrer, modificat pel Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, i, per a l'estranger, se segueix la normativa de l'Estat

aprovada pel Reial decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE 30/5/2002). A aquests efectes es computaran les despeses de Seguretat Social reportades i no ingressades corresponents al mes de novembre i desembre de 2019 i l'IRPF reportat i no abonat del 4t trimestre de l'any (fins al 31 de desembre).

Així mateix, i com a justificació de les despeses de personal, junt amb els corresponents fulls de salaris s'hauran d'adjuntar els preceptius documents de cotització a la Seguretat Social, així com el registre de les cotitzacions en la Tresoreria General de la Seguretat Social (TC1 i TC2), i les retencions a compte de l'IRPF (model 111) de retencions corresponents al 1r, 2n i 3r trimestre, segellat per l'entitat financera, o bé resguard de presentació telemàtica. En relació amb les retencions corresponents al 4t trimestre, s'aportarà una declaració responsable de l'òrgan competent de l'entitat beneficiària, de la relació de persones treballadores i els imports corresponents a cadascuna d'elles que seran ingressats en la declaració del 4t trimestre del model 111.

Les despeses d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni no podran superar el 2% del total del conveni.

b) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arrellegades en aquest conveni.

Per a l'acceptació dels contractes que formalitze l'entitat beneficiària del conveni amb una mateixa persona o entitat proveïdora per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguen un import igual o superior a 15.000 euros (IVA exclòs), es requerirà que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduísca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona que assumisca la representació legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que pugua suportar. Així mateix, presentarà certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé certificat de situació censal i obligacions.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA.- INFORME DE L'AUDITORIA

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que es disposa en l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de

subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en el qual detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb un detall i una precisió suficients perquè l'òrgan gestor pugui concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'entitat beneficiària i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditors i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social), l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que l'entitat beneficiària disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.
Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.
5. Que l'entitat beneficiària disposa d'ofertes de persones o entitats proveïdores diferents, en els supòsits prevists en l'article 31, apartat 3, de la Llei general de subvencions, i d'una memòria que justifique d'una manera raonada l'elecció de la persona o entitat proveïdora, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.
6. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'òrgans internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.
7. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

8. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre-resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

9. Que l'entitat beneficiària de la subvenció ha complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona apartat C) i G) del present conveni.

Al final del seu treball la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguen afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, hauran d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

1. Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

2. Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés i haurà de

conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys, que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ.

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2019. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2019. La data límit per a la presentació de la justificació de les actuacions serà el 15 de gener de 2020.

HUITENA.- MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONVENI

De conformitat amb el que preveu l'article 49 f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, es designa l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic, de Turisme Comunitat Valenciana, com el departament al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits per les parts signants, i, per tant, li correspondrà resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se en el present conveni.

NOVENA.- RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT.

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i la Federació quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de la Federació, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjudici de l'aplicació, a més, del que disposen per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, quant a les causes d'incompliment de l'objecte del conveni.

La circumstància de no estar al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa, o l'omissió de la documentació a què es refereix la clàusula segona anterior, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïra la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar de l'endemà del dia en què fóra notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

En tot cas, les parts es comprometen a finalitzar aquelles activitats que es troben en curs, en la forma que acorde el departament al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni.

Si l'adequat compliment de l'objecte del conveni no aconsegueix com a mínim un 30% de la seua execució, Turisme Comunitat Valenciana revocarà el conveni i l'entitat beneficiària no tindrà dret a rebre l'import del percentatge realitzat per tractar-se d'un mínim indispensable per percebre parcialment i proporcionalment la subvenció.

DESENA.- RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIÓ.

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de la Federació, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu reglament aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la llei de pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriu la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa.

ONZENA.- COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius de l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea per a considerar que existeix ajuda d'estat.

D'acord amb les seues finalitats estatutàries, la Federació no persegueix finalitats especulatives ni lucratives i l'objecte del conveni és la cooperació i col·laboració amb Turisme Comunitat Valenciana en la consecució d'accions de difusió i promoció de la Comunitat Valenciana a través de la música, dins de les funcions d'impuls al turisme que corresponen a Turisme Comunitat Valenciana com a ens públic de la Generalitat responsable de l'execució de la seua política turística en l'àmbit geogràfic regional.

Per tant, la mesura no suposa una ajuda que afavorisca a una empresa o empreses en concret i es dirigeix a la promoció del turisme en general a la Comunitat Valenciana.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida mitjançant el present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, una vegada llegit aquest document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i firmen per duplicat exemplar al lloc i en la data al principi indicats.

PRESIDENT DE TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

PRESIDENTA DE LA FEDERACIÓ DE
SOCIETATS MUSICALS DE LA COMUNITAT
VALENCIANA