– XX CAMPANYA DE CONCERTS D'INTERCANVIS 2023 –

La Federació de Societats Musicals de la Comunitat Valenciana (FSMCV), la Federació de Cors de la Comunitat Valenciana (FECOCOVA), la Federació de Folklore de la Comunitat Valenciana (FFCV), la Federació Valenciana de Dolçainers/res i Tabaleters/res (FVDiT) i la Federació d'Orquestres i Rondalles de Pols i Pua de la Comunitat Valenciana (FORPPCV) convoquen les bases per a la XX Campanya de Concerts d'Intercanvis 2023.

La present campanya està supeditada a la signatura del corresponent Conveni amb el Institut Valencià de Cultura, circumstància que s'anunciarà oportunament en la web www.fsmcv.org.

1. Objecte de la campanya

La campanya de Concerts d'Intercanvis 2023 té com a objecte la realització d'actuacions musicals d'intercanvi per entitats sense ànim de lucre pertanyents a la FSMCV, FECOCOVA, FFCV, FVDiT i FORPPCV dins de l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana. Mitjançant la present, es pretén la promoció musical i cultural de les associacions que formen les citades federacions, el foment de l'associacionisme musical, així com la programació d'actuacions musicals en directe a la Comunitat Valenciana.

Cada participació en la campanya suposarà l'organització d'un concert, per part de l'entitat sol·licitant, en el qual també participe una altra de les entitats recollides en les presents bases. El concert conjunt haurà de ser respost mitjançant participació en l'actuació organitzada per l'altra entitat.

La participació en la campanya suposa la realització de dos actuacions:

Concert 1: Organitzat per l'entitat al costat de l'agrupació visitant.
Concert 2: Visita i participació en l'actuació organitzada per l'altra entitat.

CAMPANYA DE CONCERTS D'INTERCANVIS 2023
- Contingut-

1. Objecte de la campanya....1
2. Sol·licituds de participació....2
3. Difusió....3
4. Data d'actuació i possibles modificacions....3
5. Concert....4
6. Dotació Econòmica....5
7. Justificació i facturació de la campanya....5
7.1 Justificació....5
7.2 Facturació....6
8. Normativa de participació....6
9. Pagament de les factures....7
10. Drets de Propietat Intel·lectual i Drets d'Imatge....7
11. Consideracions Generals....9
ANNEX I – Entitats federades en FECOCOVA, FFCV, FVDiT i FORPPCV.....10
ANNEX II – Entitats federades en FSMCV....11

2. Sol·licituds de participació

Podran sol·licitar participació en la campanya aquelles entitats correctament inscrites en les federacions participants: FSMCV, FECOCOVA, FFCV, FVDiT i FORPPCV hasta el 31 de març de 2023.

Així mateix, cada entitat podrà realitzar tantes participacions com a número de federacions en les quals estiga associada, sempre que:

- Siguen unitats artístiques diferents coherents amb la federació amb la qual participen.
- Cada grup artístic efectue dos actuacions per participació.

Totes les entitats, una vegada donades d'alta en la pàgina corresponent del Portal d'Intercanvis de la FSMCV https://fsmcv.org/vl/campanyes/intercanvis/ rebran un correu electrònic amb les claus d'accés al Portal. Totes les comunicacions es realitzaran mitjançant el correu oficial de la campanya: interca@fsmcv.org . Si la seua entitat està federada en més d'una federació rebrà en el correu electrònic tantes claus d'accés diferents com federacions en les quals estiga federada. Per a la sol·licitud de cada participació per federació, s'haurà d'utilitzar una clau diferent per a l'accés al Portal d'Intercanvis de la FSMCV.

La campanya "Intercanvis Musicals 2023" estableix **un període de sol·licitud:**

Període de sol·licitud: Del 5 de maig al 29 de maig de 2023.

Termini de sol·licitud de participació per als **concerts a realitzar des de l'1 de juny fins al 15 d'octubre de 2023** (data de finalització de la campanya).

Al tractar-se de concerts d'Intercanvis, les entitats participants hauran de triar una altra entitat de la campanya per a la seua participació. Després de l'acceptació de la participació conjunta, les dos entitats acordaran les dates de les dos actuacions.

L'intercanvi ha de ser realitzat amb una entitat diferent, és a dir, no es podran realitzar intercanvis entre grups artístics de la mateixa entitat. **La FSMCV comunicarà l'acceptació de les sol·licituds d'intercanvis presentades mitjançant correu electrònic**.

3. Difusió

La FSMCV enviarà per correu electrònic el cartell de la campanya a totes les entitats acceptades.

Sempre que el motiu estiga degudament justificat, es permetrà incloure logos externs en la present campanya. Per exemple, per a assenyalar una col·laboració extra, com la cessió d'espai o local s'ha d'incloure a més del logo, la frase: "Local cedit per…" i indicar en el text també l'organisme que haja efectuat aquesta cessió i el logo de la qual s'inclou.

4. Data d'actuació i possibles modificacions

El període per a la realització dels concerts serà de **l'1 de juny al 15 d'octubre de 2023**.

És requisit per a la participació en la campanya l'acceptació expressa per part de la FSMCV de la participació en aquesta.

Qualsevol canvi o modificació de la data del concert haurà de ser realitzat des del Portal d'Intercanvis de la FSMCV https://fsmcv.org/vl/campanyes/intercanvis/**. El canvi o modificació haurà de ser validat des de la plataforma per part de l'entitat visitant. El període màxim per a la modificació de la data i dades de concert serà de fins a 5 dies abans de la celebració de l'actuació.** Una vegada completat el procés de canvi, l'entitat rebrà un correu electrònic confirmant la correcta modificació. Qualsevol modificació no confirmada per FSMCV mitjançant correu electrònic no es considerarà vàlida.

Tot aquell concert que no s'ajuste a les dades indicades en la web d'intercanvis NO es considerarà realitzat dins de la campanya d'Intercanvis Musicals 2023.

5. Concert

Les entitats participants realitzaràn l'actuació a través d'alguna de les seues agrupacions instrumentals, vocals, de dansa, etc. L'actuació haurà de tindre el format de concert, no podent participar mitjançant una cercavila o espectacle itinerant. L'entitat organitzadora realitzarà l'actuació amb l'entitat convidada amb la qual s'ha acordat l'intercanvi musical.

Només es permetrà realitzar els DOS concerts (l'organitzat i el de retorn) en la mateixa data, quan els CODIS POSTALS dels participants siguen diferents i existisca una diferència mínima de 2 hores des de l'inici del primer concert a l'inici del segon concert.

De la mateixa manera, el concert no podrà efectuar-se dins d'altres campanyes, concerts, festivitats o festivals ni podrà cobrar-se entrada per l'accés.

Per a les entitats participants les unitats artístiques de les quals no disposaren d'instruments, però l'actuació dels quals requerira de música d'acompanyament, la mateixa haurà de ser interpretada en directe, **no acceptant-se la utilització de mitjans de reproducció mecànica de música gravada**.

Mínim de participants. Haurà de respectar-se un número mínim d'intèrprets en els grups artístics que participen en les actuacions. El mínim d'intèrprets s'estableix segons la unitat artística que vaja a participar:

- Banda o grup instrumental: 15 músics
- Orquestra: 15 músics
- Big band: 10 músics
- Cor: 15 músics
- Cor de cambra: 12 músics
- Cant d'Estil: 8 components
- Grup de ball: 12 participants, inclòs un mínim de 4 parelles
- Colla de dolçaina i tabal: 8 músics
- Rondalla / Orquestra de pols i pua: 8 músics

Duració dels concerts. Les actuacions incloses dins de la campanya d'Intercanvis tindran una duració aproximada d'entre 35 i 40 minuts per cada entitat participant, en conjunt cada concert durarà entorn de 70-80 minuts.

Cartell en el concert: El cartell de la campanya haurà de ser visible (En paper o projectat) en l'escenari o espai on es realitzen les actuacions o concerts. En les fotos justificatives de la campanya el cartell haurà d'observar-se al costat dels executants de l'actuació.

MOLT IMPORTANT: La realització de les actuacions podrà ser verificada per una AUDITORIA EXTERNA. Per això, qualsevol petició de modificació dels termes inicialment expressats en la Sol·licitud de Participació (data, hora i/o lloc de celebració, etc.) haurà de ser sol·licitada a la FSMCV a través del Portal web d'Intercanvis, https://fsmcv.org/vl/campanyes/intercanvis/**, ajustant-se a les condicions indicades en l'apartat 4 de les presents bases.**

6. Dotació Econòmica

Cada Federació assignarà a les entitats participants la quantitat econòmica corresponent d'acord amb les seues normes internes de valoració. Aquesta distribució figura en els ANEXES I i II.

7. Justificació i facturació de la campanya

El procediment de justificació i facturació de la Campanya d'Intercanvis Musicals estarà dividit en dos fases. La primera d'elles correspondrà a la justificació i la segona a la facturació de la campanya. Les dos es realitzaran des del portal web d'intercanvis https://fsmcv.org/vl/campanyes/intercanvis/

7.1 Justificació

Després de la realització de l'actuació que organitza l'entitat participant en la seua seu s'habilitarà en la plataforma web d'intercanvis el període de justificació de la campanya.

El període de justificació s'estendrà durant 10 dies naturals després de la realització del concert organitzat per l'entitat.

En el procés de justificació s'haurà d'aportar:

- ✓ Certificat acreditatiu de l'efectiva realització de la actuació. Aquest certificat haurà de ser emplenat, signat i segellat. (Model facilitat en la pròpia plataforma).
- ✓ Un programa de concert que reculla les obres interpretades (Sobre la base del cartell/programa aportat per FSMCV) i les dades de realització del concert.
- ✓ Dos fotografies del concert en el moment de l'actuació en la qual s'aprecie clarament el nombre de participants i es visualitze el cartell de la campanya en el lloc de representació.

Una vegada preparats els documents, s'entregaran a través de la plataforma web d'Intercanvis https://fsmcv.org/vl/campanyes/intercanvis/ en el mateix apartat de justificació.

El període d'esmena i requeriment d'informació s'estendrà 10 dies naturals una vegada finalitzat el termini de justificació.

Aquelles entitats que no aporten la justificació seran baixa en la campanya i no podran realitzar la facturació. Així mateix, aquelles entitats que no presenten correctament els materials justificatius podran tindre una penalització econòmica en la facturació de la campanya.

7.2 Facturació

El període de facturació de la campanya es realitzarà entre el 16 i el 26 d'octubre de 2023.

En el procés de facturació s'haurà d'emplenar i aportar la següent documentació:

- ✓ Emplenar enquesta de satisfacció de la campanya d'Intercanvis Musicals.
- ✓ Descarregar i aportar la Factura (amb el model generat en la mateixa plataforma), en la qual haurà d'aparéixer obligatòriament: la data, núm. de factura, núm. de compte bancari IBAN. Aquesta factura haurà d'anar signada i segellada.

S'entendrà per presentada la documentació quan l'entitat participant aporte a la FSMCV tota la documentació requerida dins dels terminis establits.

El període d'esmena i requeriment d'informació s'estendrà 5 dies naturals una vegada finalitzat el termini de facturació.

La documentació presentada serà verificada per un AUDITOR EXTERN.

8. Normativa de participació

Amb la finalitat d'assegurar la igualtat de condicions entre les entitats participants en la campanya, s'estableix la següent normativa específica:

- Qualsevol canvi o modificació de la data del concert haurà de ser comunicada a la FSMCV des de la plataforma d'Intercanvis https://fsmcv.org/vl/campanyes/intercan vis/ ajustant-se a les condicions indicades en l'apartat 4 de les presents bases.

- **El cartell institucional de la campanya haurà de col·locar-se en el lloc de l'actuació (Imprés o projectat) i haurà de poder apreciar-se en les fotografies de justificació de la campanya. En cas de no aparéixer el cartell en les fotografies s'aplicarà una penalització econòmica en la facturació de la campanya.**

- Aquelles participacions auditades amb resultat negatiu seran excloses de la campanya.

- Les entitats amb una actuació assignada que finalment no puguen dur a terme la seua participació hauran de renunciar per escrit a la campanya fins al 6 d'octubre de 2023. Aquelles entitats que no ho realitzen dins del termini i en la forma escaient seran penalitzades econòmicament en la pròxima convocatòria d'Intercanvis en la qual participe.

- Les entitats que en la justificació demostren el no compliment de les bases de la campanya seràn excloses i no rebràn el muntant econòmic corresponent a la participació en aquesta.

- Les agrupacions pròpies d'entitats federals a nivell autonòmic, provincial o municipal no podran participar en la present campanya.

9. Pagament de les factures

La FSMCV liquidarà les factures directament als comptes bancaris assenyalats en elles quan perceba del Institut Valencià de Cultura les dotacions corresponents. Com a orientació, en els últims exercicis el pagament s'ha realitzat al voltant del **mes de maig de l'any següent a la convocatòria anual.**

10. Drets de Propietat Intel·lectual i Drets d'Imatge

La participació comportarà de manera automàtica l'autorització en favor de la FEDERACIÓ DE SOCIETATS MUSICALS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (FSMCV) per a realitzar fotografies i/o enregistraments i fixacions tant audiovisuals com fonogràfiques de les actuacions dels artistes intèrprets i executants que componen les agrupacions seleccionades participants, que podrà utilitzar amb finalitats promocionals o qualsevol altre ús previst en els Estatuts de la FSMCV.

La titularitat dels drets fonogràfics i audiovisuals inherents, incloent-hi els drets d'imatge que resulten de les actuacions, correspondran única, exclusivament i a nivell mundial a la FEDERACIÓ DE SOCIETATS MUSICALS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (FSMCV) , quedant salvaguardats en tot cas tots aquells drets de propietat intel·lectual personalíssims i de caràcter irrenunciable que corresponen als intèrprets previstos i regulats en els articles 108 i anàlegs de la Llei de Propietat Intel·lectual, així com els morals previstos en l'article 113 del mateix cos legal.

Atés que el dret a la pròpia imatge està reconegut en l'article 18 de la Constitució Espanyola i regulat per la Llei 1/1982, del 5 de maig de 1982, sobre el dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge i vist el contingut de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de Desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals i Reglament (UE) 2016/679, General de Protecció de Dades (RGPD), les entitats associatives participants amb les seues unitats artístiques, reconeixen estar autoritzades pels pares o tutors legals de tot menor d'edat

que aparega en imatges en el material fotogràfic i audiovisual que s'obtinga d'aquests esdeveniments, quedant així mateix autoritzada la FSMCV per a poder-lo difondre i publicar en diversos mitjans sempre de conformitat al preceptuat en les presents bases i dins de les activitats que li són pròpies a la FSMCV i els seus fins socials.

Les entitats participants reconeixen a més posseir les autoritzacions per a la captació d'imatges i la seua posterior publicació dels majors d'edat pertanyents a la plantilla de la seua agrupació musical als mateixos efectes exposats en el paràgraf anterior.

Les autoritzacions queden esteses així mateix als drets de propietat intel·lectual necessaris per a la realització dels actes, amb salvaguarda d'aquells drets inherents als músics de caràcter personal i irrenunciable en la seua qualitat d'artistes intèrprets o executants.

En particular, i entre altres, les autoritzacions s'estendran als següents usos i utilitzacions de les imatges i continguts tant fonogràfics com audiovisuals captats, sense dret a compensació de cap mena en favor de la Societat Musical ni dels seus músics (amb l'excepció dels drets irrenunciables dels articles 108 i 113 de la Llei de Propietat Intel·lectual, abans referits):

- ✓ Fotografies/imatges digitals
- ✓ Enregistraments d'àudio
- ✓ Enregistraments audiovisuals
- ✓ Materials o publicacions impreses
- ✓ Publicacions o presentacions electròniques
- ✓ Llocs web de l'organització
- ✓ Xarxes socials de l'organització
- ✓ Uns altres de similar o anàloga naturalesa

Les entitats participants alliberen i eximeixen a la FSMCV i els seus representants de tota responsabilitat que puga derivar-se de l'ús de les imatges, material fonogràfic i/o audiovisual que terceres persones alienes a la FSMCV realitzen d'aquestes, autoritzant l'ús o difusió d'acord amb l'anterior.

11. Consideracions Generals

- ✓ La Junta Directiva de la FSMCV és l'òrgan encarregat de la interpretació d'aquestes Bases davant qualsevol situació no contemplada en aquestes, d'acord amb el Conveni signat entre l'Institut Valencià de Cultura i la FSMCV.

- ✓ Serà la Comissió d'Intercanvis de la FSMCV qui tindrà, entre les seues atribucions, proposar la resolució del us incompliments de les bases o situacions que es generen durant l'execució de tota la Campanya i la comunicació en aqueix moment del fet en si, a la Federació corresponent.

- ✓ En cas que tornem a unes mesures sanitàries extraordinàries, l'organització es reserva la capacitat de modificar aquestes bases en conseqüència.

- ✓ Per a qualsevol dubte o aclariment, poden posar-se en contacte amb els serveis administratius de la FSMCV, en el següent telèfon o a través del correu electrònic:

96 353 19 43 interca@fsmcv.org

- ✓ La participació en la Campanya de Concerts d'Intercanvis 2023 implica la total acceptació d'aquestes bases. Les entitats participants assumeixen, com a participants qualsevol responsabilitat civil o mercantil que puga derivar-se de la seua actuació, així com l'abonament de taxes i cànons municipals o autonòmics que puguen correspondre per l'actuació realitzada. Les despeses corresponents a la SGAE seran suportats, tal com marca la legislació, per l'entitat organitzadora (la FSMCV).

- ✓ La revisió de la documentació per part d'un auditor extern ve imposada per exigència del mecanisme de justificació de la realització de l'activitat enfront de l'òrgan concessionari de la subvenció.

- ✓ Aquesta campanya estarà **supeditada a la signatura del Conveni de la Campanya d'Intercanvis 2023 entre el Institut Valencià de Cultura i la FSMCV**, circumstància que s'anunciarà oportunament en la web www.fsmcv.org. En qualsevol cas, **la realització de les actuacions musicals abans de l'anunci d'aquesta signatura, serà a càrrec dels executants** si aquest conveni no arribara a signar-se.

ANNEX I – Entitats federades en FECOCOVA, FFCV, FVDiT i FORPPCV.

Per a les entitats integrants de la Federació de Cors de la Comunitat Valenciana (FECOCOVA), de la Federació de Folklore de la Comunitat Valenciana (FFCV), de la Federació Valenciana de Dolçainers/res i Tabaleters/res (FVDiT) i de la Federació d'Orquestres i Rondalles de Pols i Pua de la Comunitat Valenciana (FORPPCV), la distribució de la dotació econòmica es realitzarà assignant la Part A (detallada a continuació) entre totes les entitats participants de les 5 Federacions, fins a concloure amb l'import resultant que es distribuirà entre cadascuna de les Federacions. La dotació econòmica que correspon a FECOCOVA, FFCV, FVDiT i FORPPCV es distribuirà a parts iguals entre les seues entitats federades participants (Part B).

Part A – Major distància geogràfica

Per al foment dels intercanvis entre grups amb major distància geogràfica i per a cobrir una part de les despeses de transport, les entitats rebran l'import que corresponga al desplaçament efectivament realitzat d'acord amb els imports fixats en aquest punt:

- Les entitats rebran una base fixa mínima de 50€ equivalents a 50 km d'anada+tornada (encara que no s'aconseguisca la distància). A partir dels 50 Km s'abonarà un euro per quilòmetre efectiu realitzat (1,00€/km anada+volta).

- L'import corresponent al quilometratge s'aplicarà únicament per una de les actuacions a realitzar, serà en la de visita a la localitat/entitat contrària, no en el qual s'actua com a amfitrió.

Parteix B - Import restant

La resta del que corresponga a les entitats federades en FECOCOVA, FFCV, FVDiT i FORPPCV participants en la campanya es distribuirà equitativament entre totes les entitats participants.

La quantitat econòmica per a cada entitat estarà reflectida en la factura en el moment de la justificació.

ANNEX II – Entitats federades en FSMCV

Per a les entitats federades en la Federació de Societats Musicals de la Comunitat Valenciana (FSMCV), la distribució de la dotació econòmica es realitzarà assignant en primer lloc la Part A (detallada a continuació) entre totes les entitats participants de les 5 Federacions, fins a concloure amb l'import resultant que es distribuirà entre cadascuna de les Federacions. La dotació econòmica que correspon a FSMCV es distribuirà entre les seues entitats federades participants com es detalla en la Part B.

Part A – Major distància geogràfica

Per al foment dels intercanvis entre grups amb major distància geogràfica i per a cobrir una part de les despeses de transport, les entitats rebran l'import que corresponga al desplaçament efectivament realitzat d'acord amb els imports fixats en aquest punt:

- Les entitats rebran una base fixa mínima de 50€ equivalents a 50 km d'anada+tornada (encara que no s'aconseguisca la distància). A partir dels 50 Km s'abonarà un euro per quilòmetre efectiu realitzat (1,00€/km anada+volta).

- L'import corresponent al quilometratge s'aplicarà únicament per una de les actuacions a realitzar, serà en la de visita a la localitat/entitat contrària, no en el qual s'actua com a amfitrió.

Parteix B – Import restant

La resta del que corresponga a les entitats federades en FSMCV participants en la campanya es distribuirà de la següent forma: el 50% equitativament entre totes les entitats participants de la FSMCV i el 50% restant d'acord amb el Barem de Participació Federal aplicable en l'exercici 2023. La quantitat assignada a cada Societat Musical correspondrà sempre al total de la factura. Finalitzat el termini de presentació de sol·licituds es determinarà la Baremació per a la convocatòria, i amb això, la part corresponent a cada Societat Musical.

La quantitat econòmica per a cada entitat estarà reflectida en la factura en el moment de la justificació.