

candidatura
Junta Directiva
FSMCMV **2022-2026**

un
FUTURO
con



MÚSICA
un FUTURO mejor

1.- ENTORNO ECONÓMICO, LEGISLATIVO Y JURÍDICO

- **Continuación en la reivindicación de las reformas legislativas tanto a nivel fiscal como laboral para las asociaciones sin ánimo de lucro: rebaja del IVA de instrumentos, reducción del tipo impositivo en el impuesto de sociedades, sin necesidad de tener la declaración de utilidad pública....**
- **Mantenimiento de los servicios de asesoramiento generalizado en materia de Asesoría Laboral, Asesoría Jurídica, Asesoría en Propiedad Intelectual y Mediación en conflictos.**
- **Mantenimiento en los incrementos económicos que se han producido en los últimos años en subvenciones y proyectos provenientes de administraciones públicas (como por ejemplo de las tres diputaciones, del IVC y Turisme CV).**
- **Desarrollo de los beneficios tras la declaración de la Manifestación Representativa del Patrimonio Inmaterial Cultural: RD 281/2003, Reglamento del Registro Gral. de la Propiedad Intelectual RD Legislativo 1/1996 por el que se aprueba el texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Líneas de ayudas directas al colectivo como fomento de la protección del patrimonio cultural inmaterial.**
- **Actualización y fomento continuado del Portal de Transparencia en la web de la Federación adaptado a la Ley 19/2013, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno que dé a conocer información institucional, organizativa, jurídica, económica, presupuestaria y estadística.**
- **Implantación del sistema y del manual de prevención de blanqueo de capitales.**
- **Estudio y puesta en marcha de un proceso participativo con las sociedades musicales para la modificación de los Estatutos de la Federación para su revisión total y adecuación a la realidad y demandas de nuestro colectivo y de la propia FSMCV.**
- **Cumplimiento de los Acuerdos de Benicàssim: el objetivo del mismo es que todas las ssmm pertenecientes a la Federación cumplan con los actuales criterios de entrada para formar parte de ella.**

- **Mantenimiento en la Política de calidad y certificación ISO como compromiso por la mejora continuada en la gestión de la Federación.**
- **Proseguir con la presentación de las Cuentas anuales en el Registro Mercantil. Auditadas previamente por profesionales independientes.**
- **Potenciación del mecenazgo como búsqueda activa de patrocinadores y empresas privadas que permitan el patrocinio del colectivo y negociación continua con proveedores.**
- **Reivindicación de la actualización de la Ley 2/1998, Ley Valenciana de la Música.**
- **Actualización continúa del Plan de Tesorería anual, con la finalidad de conseguir una mejor gestión de los recursos económicos, persiguiendo como hasta ahora, la reducción de la deuda pendiente de la FSMCV.**
- **Seguir fomentando el Sello Editorial / Sello Discográfico de la FSMCV así como la Gestión del Propiedad Intelectual, como vía de obtención de recursos para la Entidad.**
- **Consecución de la Declaración de Utilidad Pública para la FSMCV.**

2.- GESTIÓN CULTURAL

- **Asesoramiento directo y personalizado en materia de Gestión Cultural a entidades federadas.**
- **Asesoría en área educativa.**
- **Desarrollo y actualización continua de nuestros sistemas y programas informáticos VELNEO Y PROGEM a disposición gratuita para nuestras SSMM.**
- **Desarrollo de repositorio y Tienda on-line en la web FSMCV.**
- **Seguir impulsando el plan de visitas personalizadas con las SSMM por parte de nuestro equipo de Gestión Cultural, tanto en modalidad presencial como online.**
- **Presentación candidatura de las sociedades musicales como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.**
- **Gestión de campañas y proyectos como Intercambios, Actividades comarcales, Bandes a les Arts, etc.**
- **Impulso y gestión de proyectos en materia de turismo y música.**
- **Posicionamiento y puesta en valor de la excelencia de los músicos valencianos bajo el proyecto “Músics amb Denominació d’Origen”.**
- **Potenciación e impulso de proyectos de protección patrimonial de nuestras SSMM.**
- **Impulso de proyectos de inclusión social e igualdad en la FSMCV y las SSMM.**

- **Promoción de proyectos de colaboración con otros centros culturales de ámbito autonómico y nacional.**
- **Creación de proyectos de dinamización de la juventud y su relación con la música.**
- **Puesta en marcha de iniciativas encaminadas a fomentar el sentimiento de pertenencia entre los músicos y sus sociedades musicales con su Federación.**
- **Impulso de proyectos artísticos y de gestión cultural en colaboración con Ciudad de las Artes y de las Ciencias, Les Arts, Palau de la Música, ADDA, Palau de Congressos de Castelló, etc.**

3.- ACTIVIDAD FEDERAL

Interlocución, organización, seguimiento y mejora de todas las campañas anuales.

Campañas:

- **Intercambios, seguir solicitando más aumento presupuestario de la misma.**
- **Actividades comarcales: aumento del presupuesto de esta partida destinada a las SSMM.**
- **Con las Diputaciones: seguir creciendo tanto económicamente como en el aumento de Campañas con las tres diputaciones. Continuidad de los gestores especializados en la campaña Excel·lent, subvencionados por la Diputación de València.**
- **CaixaBank Escolta València: seguir con el proyecto junto con esta entidad financiera, con el fin de seguir fomentando las líneas de actuación que van principalmente dirigidas a nuestras Escuelas de Música, nuestro Patrimonio y al movimiento orquestal de nuestro colectivo.**
- **Bandes al Palau: fomentar y ampliar dicha campaña para poder conseguir la participación de más SSMM en el Palau de Les Arts.**
- **Presidencia de la GVA: fomentar, organizar y mejorar las campañas derivadas por Presidencia de la GVA. Intentar tener una programación anual.**
- **Turismo Comunidad Valenciana: mantener el convenio actual y mantener el ciclo de concierto de Músics amb D.O.**
- **Certámenes: tanto provinciales, autonómico, como privados.**

- **Ciclos de Conciertos en La Alquería Julià: conseguir financiación privada para continuar con los ciclos iniciados en la Casa de la Música.**
- **Premios Euterpe: apoyo y seguimiento de los mismos, así como fuente de ingresos adicionales para la FSMCV.**
- **Comisión Fiestas: Creación de una Comisión interna encargada de negociar con todas las entidades festeras, con el objetivo de poner en valor las actuaciones de nuestro colectivo en contraposición de los grupos ilegales.**

4.- VALORES (ACORDE CON LA AGENDA 2030)

Nuevas vías de subvenciones:

- **Despoblación y Música:** promover proyectos enfocados a la despoblación con el fin de que nuestras SSMM sean parte integrante para la ayuda a las localidades con mayores problemas de despoblación.
- **Trabajo en equipo:** las Mancomunidades integran a pueblos de una comarca. Firmar convenios con las Mancomunidades para promover la cultura y por tanto nuestras EEMM y nuestras bandas de música como parte de los proyectos que cada mancomunidad tiene.
- **Sostenibilidad y Medioambiente:** promover proyectos con la Consellería de Agricultura y Medioambiente y aunar Música y Medioambiente bajo el paraguas de la Agenda 2030. Liderar acciones con empresas privadas de este sector.
- **Integración Social:** promover y difundir los proyectos de esta índole de nuestras SSMM.
- **Igualdad :** promover y difundir proyectos de nuestras SSMM, así como de la propia FSMCV.

5.- EDUCACIÓN

CENTROS EDUCATIVOS:

- **Mejoras en los planes de calidad y de mejora continua de la red de centros educativos.**
- **Mejoras en los convenios con la administración, diputaciones y Federación Valenciana de Municipios y Provincias (ayuntamientos).**
- **Creación de un programa de atención de necesidades educativas especiales para nuestra red de centros educativos.**
- **Potenciación de los centros supramunicipales.**
- **Creación de webs de los centros educativos propias y actualización continua del programa de gestión de centros educativos.**
- **Lanzamiento de programas de innovación y de investigación.**
- **Programa de coordinación con el resto de los niveles educativos.**

CENTRO DE ESTUDIOS:

- **Potenciación de la formación telemática y actualización de nuevas propuestas TIC.**

- **Formación para la mejora continua de los equipos directivos (sociedades musicales y centros educativos).**
- **Programa de asesoramiento educativo continuado a lo largo del curso escolar.**
- **Nuevas líneas de colaboración con las universidades y con Berklee Valencia.**
- **Mejoras en la evaluación y planes de mejora según el modelo investigación-acción.**
- **Incentivos a la investigación educativa y fomento de las publicaciones.**
- **Potenciación de seminarios y congresos.**
- **Línea propia de publicaciones de materiales didácticos.**
- **Formación del profesorado para la atención al alumnado de necesidades especiales.**
- **Inclusión de la formación en centros como modelo de mejora continua.**
- **Formación pedagógica específica para la mejora de la enseñanza instrumental.**
- **Nuevas líneas de formación en creatividad, valores y habilidades sociales.**

REPRESENTACIÓN:

- **Representación en todos los ámbitos: autonómico, estatal e internacional.**
- **Realización de congresos y conferencias educativas en los tres niveles: autonómico, estatal e internacional.**
- **Convenios de colaboración con otras asociaciones y entidades educativas.**

6.- UNIDADES ARTÍSTICAS

- **Fomento y desarrollo de las mismas.**
- **Aumentar el número de conciertos anuales.**
- **Fomentar ciclos de conciertos de grupos de música de cámara.**
- **Buscar patrocinio privado para becar a miembros de las unidades artísticas.**
- **Jornadas de formación para los componentes de las unidades artísticas.**
- **Fomento de la empleabilidad entre nuestros músicos.**

7.- RELACIONES INSTITUCIONALES

- **Relación e interlocución con todas las Instituciones, para mantener los proyectos actuales y fomentar proyectos nuevos con las mismas.**
- **Representación / Apoyo a nuestras SSMM delante de las mismas.**
- **Establecer nuevas sinergias con otras instituciones de nuestra sociedad, en donde nuestro colectivo pueda desarrollar sus proyectos.**
- **Negociar formulas de pago más ágiles de todas las subvenciones.**

8.- COMUNICACIÓN

- **Seguir trabajando en el posicionamiento de la Comunitat bajo la marca propia “Terra de Música/Terra de Músics”.**
- **Difusión y puesta en valor de las actividades e iniciativas de nuestras SSMM y el colectivo.**
- **Continuar e incrementar campañas de difusión del movimiento de las sociedades musicales y sus centros educativos.**
- **Impulso de proyectos de divulgación sobre movimiento de las SSMM en la sociedad.**
- **Diseño y ejecución de campañas en medios de comunicación y redes sociales para visibilizar nuestro sector.**
- **Acercamiento de la actualidad de nuestras entidades a través de nuevos canales de comunicación.**
- **Posicionamiento a nivel nacional e internacional de nuestras SSMM.**
- **Fomento de canales de comunicación interna entre las SSMM y su federación.**
- **Campañas de difusión de los valores que son intrínsecos en nuestro movimiento y nos representan como tal.**